

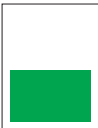
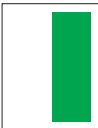

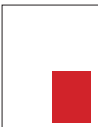


## GUIDE DES FORMATS PUBLICITAIRES

1 page (couverture arrière)		Marge perdue (« bleed ») 8,5" x 11" + 1/8" de plus sur chaque côté
1 page intérieure		7,75" x 10,25"
1/2 page horizontale		7" x 4,5"
1/2 page verticale		3,375" x 9,5"
1/4 page horizontale		7" x 2,25"
1/4 page verticale		3,375" x 4,5"

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

**Format final du magazine :** 8,5" x 11"

**Les annonces doivent être en format Macintosh.**

### Logiciels utilisés :

• Acrobat CS3\*      • Illustrator CS3\*  
• InDesign CS3\*    • Photoshop CS3\*

\*ou toute autre version antérieure

### Matériel requis :

Toutes les images doivent être en formats EPS ou TIF en CMYK, à 300 dpi et à 100 %. Aucun document en RGB. Assurez-vous de joindre toutes les polices de caractères à votre document, ou de les convertir en « outline » dans le cas d'un document Illustrator. Les fichiers PDF sont acceptés mais doivent être sauvegardés en haute résolution à 300 dpi.

### Couleurs :

CMYK. Les couleurs Pantone employées devront être converties en « process ».

**Supports informatiques acceptés :** CD-ROM ou DVD-ROM

### Envoi du matériel :

Responsable : Christian Talbot, agent aux communications  
Tél. : 418.660.7591

**Courriel :** [christian.talbot@adgmq.qc.ca](mailto:christian.talbot@adgmq.qc.ca)

Les documents doivent être compressés et ne pas dépasser 10 Mo d'information.

### Où expédier à :

ADGMQ Magazine Le Sablier  
43, rue De Buade, bureau 470  
Québec (Québec)  
G1R 4A2

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR PUBLIREPORTAGE

1 page intérieure



7,75" x 10,25"

Format final du magazine : 8,5" x 11"

### CONTENU TEXTE

#### Matériel requis et consignes :

Le publiereportage, une fois rédigé par l'annonceur, sera mis en forme par l'éditeur lui-même, et ce, afin que le visuel de l'annonceur respecte parfaitement celui du Sablier.

Présenté en tant que « **La chronique de l'expert** », ce reportage devra contenir un maximum de **2 800 caractères** par page en format Microsoft Word sans mise en page.

Vous devrez fournir une photographie de l'expert (portrait américain : de la tête aux épaules), le nom complet de l'expert ainsi que sa fonction, le logo de votre entreprise et l'adresse Internet de celle-ci. Plus vous fournirez de photographies et d'illustrations évocatrices de bonne qualité, plus grande seront les possibilités que celles-ci soient utilisées lors de la conception.

À noter qu'en raison de fautes d'orthographe, l'annonceur se garde le droit de modifier certains détails du texte, sans toutefois en changer le sens.

#### Portrait type :



### PHOTO - ILLUSTRATION - GRAPHIQUE

#### Matériel requis :

Toutes les images doivent être en formats EPS ou TIF en CMYK, à 300 dpi et à 100 %. Aucun document en RGB. Assurez-vous de joindre toutes les polices de caractères à votre document, ou de les convertir en « outline » dans le cas d'un document Illustrator. Les fichiers PDF sont acceptés mais doivent être sauvegardés en haute résolution à 300 dpi.

#### Couleurs :

CMYK. Les couleurs Pantone employées devront être converties en « process ».

**Supports informatiques acceptés :** CD-ROM ou DVD-ROM

#### Envoi du matériel :

Responsable : Christian Talbot, agent aux communications

Tél. : 418.660.7591

**Courriel : christian.talbot@adgmq.qc.ca**

Les documents doivent être compressés et ne pas dépasser 10 Mo d'information.

#### Où expédier à :

ADGMQ Magazine Le Sablier  
43, rue De Buade, bureau 470  
Québec (Québec)  
G1R 4A2