

Le Sablier

TARIFS ET DÉTAILS

Votre logo ici

Mention
de votre
publireportage
Double-page
rédactionnelle
p. 4-5

Format 2" x 7" (vertical)
Format 6,25" x 2" (horizontal)

Disposition au choix de l'éditeur.
L'équipe du Sablier vous met en contact avec
un journaliste pour la rédaction et la photographie.

Quadrichromie

Tarif : 4 200 \$



Votre publicité ici

Couverture 2

Format 7,75" x 10,25"
Quadrichromie
Tarif : 1 800 \$

Madame, Monsieur,

C'est avec plaisir que je vous présente Le Sablier, le magazine officiel de l'Association des directeurs généraux des municipalités du Québec.

Publié deux fois l'an, Le Sablier rassemble des articles d'intérêt pour les membres de l'Association. Cette revue permet de traiter de sujets novateurs qui attirent l'attention des membres et qui peuvent améliorer la qualité des services offerts aux citoyens.

Ce magazine permet à l'ADGMQ de remplir sa mission auprès d'une clientèle de choix : "Être des visionnaires".

Promouvoir et développer les intérêts professionnels de ses membres et assurer une représentation efficace auprès des instances gouvernementales et municipales.

Les objectifs:

- Grouper en association les dirigeants municipaux qui assurent le lien entre les élus et les employés municipaux;
- Étudier, promouvoir et développer les intérêts économiques, sociaux et professionnels de ses membres;
- Favoriser l'amélioration des modes de gestion de l'administration municipale et informer les membres sur les meilleures pratiques de travail;
- Favoriser le réseautage et le partage d'informations auprès des membres;

- Organiser des sessions de perfectionnement dans le but d'encourager la poursuite de l'excellence dans la gestion municipale;
- Publier sous toute forme les informations et renseignements pouvant répondre aux besoins et au développement des membres.

Soucieux de répondre adéquatement au mandat qui est le nôtre, nous avons rassemblé une foule de renseignements qui traduisent bien le dynamisme de notre Association. L'ADGMQ regroupe environ 200 directeurs généraux, directeurs généraux adjoints, directeurs généraux d'arrondissements et directeurs généraux adjoints d'arrondissements.

Chaque édition est le fruit d'un travail d'équipe avec les différents acteurs municipaux du Québec. La portion rédactionnelle est assurée en majorité par des personnes qui partagent les mêmes enjeux que vous au quotidien.

N'hésitez pas à nous joindre pour toute demande d'information. Recevez, Madame, Monsieur, mes salutations distinguées.

Jacques Alain
Directeur général
ADGMQ

Votre publicité ici

Demi page horizontale

Format 7" x 4,5"

Quadrichromie

Tarif : 800 \$



Le Sablier cible exclusivement les décideurs, les développeurs et les concepteurs :

- 39% des copies sont dirigées vers le milieu municipal;
- 50% des copies sont dirigées vers le milieu gouvernemental;
- 11% des copies sont dirigées vers des associations ou des regroupements;

L'Association des directeurs généraux compte près de 200 membres (la quasi-totalité de ceux-ci exercent cette profession).

Tirage : 1 400 copies;

Taux de lecture de 3,5 (4900 lecteurs)

Coût par mille de 285 \$ (basé sur une page complète) équivalent à 0,285 \$ par lecteur;

Articles émanant des principaux acteurs municipaux du Québec et traitant des divers aspects touchant la vie municipale;

Édition biannuelle :

Congrès (Mai) – Hiver (Décembre);

Double-page rédactionnelle

Format 11" x 17" Quadrichromie

L'équipe du Sablier vous met en contact avec un journaliste pour la rédaction et la photographie.

Votre logo et un ancrage à votre publireportage en page couverture

Format 2" x 7" (vertical) Quadrichromie

Disposition au choix de l'éditeur.

Tarif : 4 200 \$

Votre publicité ici
Demi page verticale

Format 3,375" x 9,5"

Quadrichromie

Tarif : 800 \$

Votre publicité ici

Page complète

Format 7,75" x 10,25"

Quadrichromie

Tarif : 1 400 \$

**Association des directeurs généraux
des municipalités du Québec**

10, rue Hugues-Pommier, bureau 129
Québec (QC) G1E 4T9

Téléphone : (418) 660-7591
Télécopie : (418) 660-0848

adgmq@adgmq.qc.ca

Les conditions

Les textes publicitaires devront être acceptés par l'Association et satisfaire les exigences de l'imprimeur.

Le matériel publicitaire est fourni par l'annonceur ou son agence.

Nous acceptons le matériel fourni sur support informatique (CD ou DVD). Pour les envois par courriel (moins de 8 Mo) ou par transfert FTP, veuillez communiquer avec nous pour obtenir les coordonnées.

Les dates de tombée sont le 1^{er} avril et le 1^{er} novembre.

L'ADGMQ se réserve le droit de réviser les tarifs de publicité sur préavis de 30 jours.

Tous les contrats sont acceptés avec cette réserve.

- L'entente d'insertion publicitaire doit être acceptée et signée par l'annonceur ou son représentant.
- Les coûts de production du matériel publicitaire sont aux frais de l'annonceur.
- L'éditeur se réserve le droit de refuser toute publicité dont la qualité technique ou le contenu ne serait pas conforme à sa politique éditoriale.

- Seuls l'annonceur et son agence sont responsables du contenu de l'annonce.

- Aucune annulation d'espace après la date de réservation.

Parution	Réservation	Matériel
Printemps	Une semaine avant	1 ^{er} avril
Automne	Une semaine avant	1 ^{er} novembre

Votre publicité ici
Quart de page verticale

Format 3,375" x 4,5"
Quadrichromie

Tarif : 450 \$

Votre publicité ici
Quart de page horizontale

Format 7" x 2,25"
Quadrichromie

Tarif : 450 \$

Votre publicité ici

Couverture 3

Format 7,75" x 10,25"
Quadrichromie
Tarif : 1 500 \$

Votre publicité ici

Couverture arrière (marge perdue)

Format 8,5" x 11"

Quadrichromie

Tarif : 1 800 \$