

# Le Sablier

## TARIFS ET DÉTAILS

Votre publicité ici

## Couverture 2

Format 7,75" x 10,25"

Quadrichromie

Tarif : 1 800 \$

# Le Sablier, le magazine officiel de l'ADGMQ

C'est avec plaisir que je vous présente Le Sablier, le magazine officiel de l'ADGMQ. Depuis 16 années, cette revue est publiée deux fois l'an, soit lors d'une première occasion en décembre et lors d'une seconde au printemps. Ce magazine spécialisé est diffusé aux membres de l'Association et aussi, plus largement, auprès des partenaires des villes et des municipalités du Québec. Ce sont, en fait, plus de 4 000 personnes qui consultent Le Sablier à chacune de ses parutions.

L'ADGMQ a, depuis plus de 75 ans, pour mission de promouvoir et de développer les intérêts professionnels de ses membres et d'assurer une représentation efficace auprès des instances gouvernementales et municipales. En outre, l'Association favorise le réseautage et le partage d'information en organisant des sessions de perfectionnement et des journées d'étude.

Le Sablier, outil par excellence de l'ADGMQ, favorise un partage de renseignements primordiaux à la saine gestion d'une municipalité tout en développant le lien d'appartenance des membres à l'Association et à la profession.

C'est en vous promettant un outil d'une grande qualité que je vous invite à exploiter la visibilité et le rayonnement qu'offre Le Sablier en y réservant au plus votre espace pour une publicité ou un publiereportage.

En espérant vous compter parmi nos nombreux partenaires, je vous adresse, Madame, Monsieur, mes salutations distinguées,

**Martine Lévesque**  
*Directrice générale*

## Votre publicité ici **Demi page horizontale**

Format 7" x 4,5"  
Quadrichromie  
Tarif : 800 \$



### **Le Sablier cible exclusivement les décideurs, les développeurs et les concepteurs :**

- 39 % des copies sont dirigées vers le milieu municipal;
- 50 % des copies sont dirigées vers le milieu gouvernemental;
- 11 % des copies sont dirigées vers des associations ou des regroupements.

L'Association des directeurs généraux compte près de 200 membres (la quasi-totalité de ceux-ci exercent cette profession).

**Tirage : 1 200 copies**

**Taux de lecture de 3,5** (4 200 lecteurs)

Articles émanant des principaux acteurs municipaux du Québec et traitant des divers aspects touchant la vie municipale.

### **Édition biannuelle**

#### **Mai**

La première édition du magazine concorde avec le déroulement du congrès annuel de l'ADGMQ. Ayant lieu tous les ans pendant les dernières journées du mois de mai et les premières de juin, le congrès est l'occasion idéale pour les directeurs généraux des municipalités du Québec d'échanger sur des sujets communs et de développer un réseau de contacts durables. Le contenu de la parution du mois de mai est donc fortement influencé par cet événement.

#### **Décembre**

La seconde parution voit le jour avant la période des Fêtes. À l'aube d'une nouvelle année, elle fait le point sur des événements d'importance et sur des sujets d'actualité. Elle est l'occasion rêvée pour faire découvrir les produits ou les services que vous offrez auprès d'une clientèle de cible.

## **Publireportage**

Format 7,75" x 10,25" - Quadrichromie

Disposition au choix de l'éditeur.

**Tarif : 1 800 \$/page**

Pour plus d'information au sujet des publiereportages, merci de contacter **Christian Talbot**, agent aux communications.

418 660-7591 / christian.talbot@adgmq.qc.ca

Votre publicité ici  
**Demi page verticale**

Format 3,375" x 9,5"  
Quadrichromie

Tarif : 800 \$

Votre publicité ici

# Page complète

Format 7,75" x 10,25"

Quadrichromie

Tarif : 1 400 \$

# Nous joindre

## Association des directeurs généraux des municipalités du Québec

43, rue De Buade, bureau 470, Québec (QC) G1R 4A2

Christian Talbot, agent aux communications.

**christian.talbot@adgmq.qc.ca**

Téléphone : 418-660-7591

Télécopie : 418-660-0848

## Les conditions

Les textes publicitaires devront être acceptés par l'Association et satisfaire les exigences de l'imprimeur.

Le matériel publicitaire est fourni par l'annonceur ou son agence.

Nous acceptons le matériel fourni sur support informatique (CD ou DVD). Pour les envois par courriel (moins de 8 Mo) ou par transfert FTP, veuillez communiquer avec nous pour obtenir les coordonnées.

**Les dates de tombée sont le 1<sup>er</sup> avril et le 1<sup>er</sup> novembre. Toute réservation doit être effectuée au minimum une semaine avant ces dates.**

Des frais de 15 % sont à prévoir dans une éventualité où vous ne respectez pas les dates de tombée.

L'ADGMQ se réserve le droit de réviser les tarifs de publicité sur préavis de 30 jours.

Tous les contrats sont acceptés avec cette réserve.

- L'entente d'insertion publicitaire doit être acceptée et signée par l'annonceur ou son représentant.
- Les coûts de production du matériel publicitaire sont aux frais de l'annonceur.
- L'éditeur se réserve le droit de refuser toute publicité dont la qualité technique ou le contenu ne serait pas conforme à sa politique éditoriale.
- Seuls l'annonceur et son agence sont responsables du contenu de l'annonce.
- Aucune annulation d'espace après la date de réservation.

## Votre publicité ici Quart de page verticale

Format 3,375" x 4,5"

Quadrichromie

Tarif : 450 \$

## Votre publicité ici Quart de page horizontale

Format 7" x 2,25"

Quadrichromie

Tarif : 450 \$

Votre publicité ici

## Couverture 3

Format 7,75" x 10,25"

Quadrichromie

Tarif : 1 500 \$

Votre publicité ici

## **Couverture arrière** (marge perdue)

Format 8,5" x 11"

Quadrichromie

Tarif : 1 800 \$